

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Laundry sepanjang jalan Bojong .....	3
Tabel 1.2 Tabel pelanggan anak keOng Laundry .....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	44
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasar jenis kelamin .....	49
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasar jenis usia .....	49
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasar jenis pekerjaan .....	50
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasar status kepemilikan rumah .....	51
Tabel 5.1 Hasil uji validitas kualitas pelayanan .....	52
Tabel 5.2 Hasil uji KMO analisis faktor indikator <i>Tangible</i> .....	54
Tabel 5.3 Hasil uji KMO analisis faktor indikator <i>Empathy</i> .....	54
Tabel 5.4 Hasil uji KMO analisis faktor indikator <i>Realibility</i> .....	55
Tabel 5.5 Hasil uji KMO analisis faktor indikator <i>Responsivness</i> .....	56
Tabel 5.6 Hasil uji KMO analisis faktor indikator <i>Assurance</i> .....	56
Tabel 5.7 Hasil uji MSA analisis faktor Variabel Kualitas Pelayanan .....	57
Tabel 5.8 Hasil uji validitas harga .....	58
Tabel 5.9 Hasil uji validitas kepuasan pelanggan .....	59
Tabel 5.10 Hasil uji validitas loyalitas pelanggan .....	60
Tabel 5.11 Hasil uji ralibitas .....	60
Tabel 5.12 Perhitungan pengaruh kualitas dan harga terhadap kepuasan.....	61

Lanjutan daftar tabel	Halaman
Tabel 5.13 Nilai pengaruh kualitas dan harga terhadap kepuasan .....	62
Tabel 5.14 Perhitungan pengaruh X1, X2 dan Y terhadap Z .....	64
Tabel 5.15 Nilai perhitungan pengaruh X1, X2 dan Y terhadap Z .....	64
Tabel 5.16 <i>Regression weight</i> AMOS .....	68
Tabel 5.17 <i>Sandard Regression weight</i> AMOS .....	68
Tabel 5.18 <i>Indirect Effects</i> pada hasil SPSS AMOS .....	69